**Planeación y Ejecución de Pruebas - Sprint 2**

**1. Introducción**

Este documento tiene como objetivo definir los casos de prueba para validar el correcto funcionamiento de la aplicación basada en las historias de usuario desarrolladas en el sprint. Se realizará la ejecución de pruebas funcionales para asegurar que cada funcionalidad cumpla con los criterios de aceptación establecidos.

**2. Casos de Prueba**

A continuación, se detallan los casos de prueba asociados a cada historia de usuario implementada.

**Casos de prueba ejecutados**

**Caso de Prueba #1 - Visualizar productos aleatorios**

* **Historia de Usuario:** #4 Visualizar productos aleatorios en el Home.
* **Objetivo**: Asegurar que se muestran 10 productos aleatorios en la página principal.
* **Criterios de Aceptación:**
  + Se deben mostrar exactamente 10 productos aleatorios.
  + Ningún producto debe repetirse.
  + Se debe cumplir la distribución en 2 columnas y 5 filas.
* **Pruebas a realizar:**
  + Cargar la página de inicio y verificar el número de productos mostrados.
  + Recargar la página varias veces para comprobar la aleatoriedad.
  + Inspeccionar la estructura HTML y CSS para garantizar la correcta distribución.
* **Resultado esperado:** Se visualizan 10 productos distintos en una cuadrícula de 2 columnas y 5 filas.

**Caso de Prueba #2 - Galería de imágenes de producto**

* **Historia de Usuario:** #6 Visualizar galería de imágenes en la página de detalle.
* **Objetivo:** Validar que se presenta correctamente la galería de 5 imágenes por producto.
* **Criterios de Aceptación:**
  + Una imagen principal a la izquierda.
  + Cuatro imágenes distribuidas en grilla 2x2 a la derecha.
  + En desktop se debe mostrar todo el bloque, y en mobile adaptarse.
  + Debe haber un botón "Ver más".
* **Pruebas a realizar:**
  + Ingresar a la página de detalle de un producto con varias imágenes.
  + Comprobar la disposición en desktop y mobile.
  + Verificar la funcionalidad del botón "Ver más".
* **Resultado esperado:** Se presenta el bloque completo en desktop y de forma adaptativa en pantallas pequeñas.

**Caso de Prueba #3 - Ver características del producto**

* **Historia de Usuario:** #18 Ver las características del producto en su página de detalle.
* **Objetivo:** Asegurar la visualización clara de las características del producto.
* **Criterios de Aceptación:**
  + Se muestra un bloque con el título "Características".
  + Se listan nombre e ícono de cada característica.
  + Debe ser responsivo.
* **Pruebas a realizar:**
  + Ingresar al detalle de un producto con características.
  + Verificar la presencia del bloque y su contenido.
  + Cambiar el tamaño de la pantalla para comprobar la adaptabilidad.
* **Resultado esperado:** Las características se muestran correctamente con íconos y nombres, adaptándose a la pantalla.

**Caso de Prueba #4 - Filtro por categorías**

* **Historia de Usuario: #20 Filtro por categorías**
* **Objetivo:** Validar que se pueden seleccionar categorías para filtrar los productos.
* **Criterios de Aceptación:**
  + Visualización de categorías en un bloque lateral (desktop) o dropdown (mobile).
  + Mostrar cuántos productos están filtrados y cuántos hay en total.
  + Permitir seleccionar múltiples categorías y limpiar los filtros.
* **Pruebas a realizar:**
  + Seleccionar una o más categorías y verificar productos filtrados.
  + Probar en mobile y desktop.
  + Usar el botón "Limpiar filtros" y comprobar que todo se reinicia.
* **Resultado esperado:** El filtrado por categorías funciona correctamente, incluyendo el comportamiento responsivo.

**Caso de Prueba #5 - Agregar nuevas categorías**

* **Historia de Usuario: #21 Agregar categoría desde el panel admin**
* **Objetivo:** Validar que se puede registrar una categoría con nombre, descripción e imagen.
* **Criterios de Aceptación:**
  + Se debe mostrar un formulario para registrar la categoría.
  + Se validan campos requeridos.
  + Las categorías existentes deben listarse debajo en una tabla.
* **Pruebas a realizar:**
  + Completar y enviar el formulario con datos válidos.
  + Verificar que la nueva categoría aparece en la tabla.
  + Intentar registrar una categoría con el mismo nombre y validar error.
* **Resultado esperado:** Se registra una nueva categoría correctamente y se evita duplicidad.

**Caso de Prueba #6 - Menú desplegable del usuario**

* **Historia de Usuario:** Ajuste en UX de Header
* **Objetivo:** Cerrar automáticamente el menú del usuario al hacer clic fuera del mismo.
* **Criterios de Aceptación:**
  + El menú debe cerrarse al hacer clic fuera.
  + También debe cerrarse al seleccionar una opción del menú.
* **Pruebas a realizar:**
  + Hacer clic en el nombre del usuario y luego fuera del menú.
  + Seleccionar “Cerrar sesión” o “Panel Admin” y validar cierre del menú.
* **Resultado esperado:** El menú desaparece automáticamente en ambos escenarios.

**Conclusion**

* Todas las funcionalidades pasaron sus pruebas funcionales.
* Se detectaron y corrigieron errores críticos en tiempo.
* Se mejoró la validación tanto en frontend como backend.
* La app es estable y responsiva en diferentes dispositivos.